

# ЗА БЕЗОПАСНЫЕ И КАЧЕСТВЕННЫЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ ДОРОГИ

С момента изобретения рецептуры асфальтобетонной смеси связующим всех ее компонентов стал битум – вязкий продукт, который производится из гудрона после переработки нефти и разделения ее на светлые и темные фракции. Генеральный директор «Газпромнефть – Битумные материалы» Дмитрий Орлов в своем интервью журналу «СИБУР Клиентам» рассказал о перспективах совершенствования качества асфальтобетонной смеси благодаря дальнейшему консолидированному развитию отечественного рынка битумных материалов.



– Одним из показателей работы автомобильных дорог является ее грузонапряженность, определяющая воздействие движения на дорожную одежду. За последнее время кратно увеличилась интенсивность транспортных потоков, возросла скорость движения по автомагистралям, и в этой связи дорожным покрытиям приходится выдерживать совсем иные нагрузки, чем это было, скажем, лет двадцать назад. Поэтому перед специалистами отрасли сегодня стоит серьезнейшая задача – сделать асфальт более прочным, увеличить срок его службы. Какие шаги для этого предпринимает компания «Газпромнефть – Битумные материалы»?

– Одно из решений данной задачи – это применение полимерно-битумного вяжущего (ПБВ), в основе которых – модификация вяжущих полимером.

«Газпром нефть» первой в России запустила производство модифицированного битума в 2011 году на Омском НПЗ с использованием полимера СИБУРа.

– Какое количество модифицированных битумов производится вами на сегодняшний день?

– Если в 2011 году мы выпускали скромные 2 тыс. тонн продукта, то, согласно итогам 2018 года, объем реализации премиальных вяжущих составил 202 тыс. тонн – с

учетом экспортных поставок (при этом мы занимаем 40% всего рынка ПБВ в нашей стране).

Российский рынок меняется, динамика спроса на полимерно-битумные вяжущие растет. Еще три-четыре года назад дорожная отрасль, отдавая предпочтение базовому битуму, не могла потребить 200 тыс. тонн ПБВ. Сейчас же объем модифицированных битумов в общем объеме закупок дорожно-строительными предприятиями постоянно растет. Что касается целевой доли в общей корзине реализуемых битумных материалов, то индикатором для нас являются показатели объемов продаж ПБВ по миру: в США – 15%, в странах Европы – от 10 до 37%, в Канаде – рекордные 45%.

– Компания «Газпромнефть» в 2014 году приняла стратегию развития битумного бизнеса как самостоятельного дочернего общества компании. Уже на тот момент можно было прогнозировать такой рост?

– Мы с оптимизмом смотрели вперед и ставили перед собой амбициозные задачи. В 2014 году мы действительно шагнули на новую ступень развития: к тому времени, чтобы стать оператором битумного бизнеса «Газпром нефти» в формате дочернего общества, у нас, как у департамента реализации битумных материалов компании, набралось достаточно компетенций и понимания нужд дорожной отрасли. Нам были действительно интересны и повышение эффективности, и выработка новых технологий, и создание высокомаржинальных качественных продуктов. Это эволюционное развитие любой успешной коммерческой организации.

По объемам мы прогнозировали постепенный рост реализации



премиальных вяжущих битумов «Газпром нефти»: к 2018 году – 118 тыс. тонн. И это несмотря на то, что весь объем ПБВ в дорожном строительстве составлял в 2014 году всего 3,7%. Значит, мы были на верном пути! И сегодня весь объем полимерно-битумных вяжущих составляет уже более 6% и превысил 400 тыс. тонн от общего объема производства битума в России.

**– О каких еще крупных достижениях компании (начиная с 2014 года) вы можете рассказать? Какие инновационные продукты и решения появились на рынке благодаря вашей работе?**

– За эти пять лет, с точки зрения ассортимента, нам удалось достичь технологического лидерства. Наша продуктовая линейка на сегодняшний день состоит из 180 позиций – такого разнообразия нет ни у кого из конкурентов. На рынке битумной продукции мы также являемся первыми, и в деле развития уникальных технологических решений именно мы являемся трендмейкерами. Три года назад «Газпром нефть» первой среди российских ВИНК открыла собственный научно-исследовательский центр (НИЦ), и теперь к этой инициативе постепенно присоединяются «коллеги по цеху».



Разработкам новых продуктов и технологий мы уделяем много внимания. Одно из наших технологических решений – защитно-восстанавливающие составы, позволяющие за 12-летний жизненный цикл дороги сократить затраты по ее содержанию на 30–35%. Как правило, каждые четыре года подрядчик, ремонтирующий дорогу, вынужден делать ресайклинг: срезать верхний слой асфальта и укладывать новое покрытие. Применение нашего состава позволяет сохранить текущий верхний слой и продлить ему срок службы. ЗВС связывает компоненты асфальтобетона. На поверхности дороги образуется слой, который восстанавливает эксплуатационные характеристики покрытия. При этом ЗВС еще защищает от воздействия вредных факторов. Материал устойчив к истиранию, повышает коэффициент сцепления за счет минерального наполнителя: поверхность становится как будто немного абразивной.

Еще одна наша разработка – битумная лента, которая, по сути, является своеобразным дорожным «пластырем». Она эффективно устраняет дорожные дефекты и при этом значительно ускоряет ремонтные работы. Ведь обычно для ремонта поперечной трещины дорожного полотна требуется убирать верхний слой, укладывать новый, что влечет за собой перекрытие движения на 8–10 часов. А при использовании битумной ленты всего через несколько минут после ремонта уже можно запустить движение автомобилей!

**– Кто является основными клиентами, потребителями вашей продукции?**

– Потребители нашей продукции – это мы с вами, те, кто каждый день ездит по автомобильным дорогам, ведь 90% применения битума – это дорожное покрытие из асфальтобетона. А заказчиком выступает государство. Именно профильные ведомства, анализируя различные факторы, определяют, где пройдут эти дороги, какой категории они будут и какой на них будет трафик. Это формирует спрос на битум-

ные материалы. Среди ключевых наших контрагентов – крупнейшие дорожно-строительные компании. А география востребованности нашей продукции на сегодняшний день – 85 регионов: от Калининграда до Владивостока, от Земли Франца-Иосифа до Краснодарского края.

Битум за последнее десятилетие стал востребован не только в дорожном строительстве. Сфера применения битумопроизводных продуктов гораздо шире: это и аэропорты, и ЖКХ, и мостостроение, и многие другие. Мы изучаем битум, анализируем, какие еще продукты и для каких отраслей можно создать. Уже сейчас мы ведем разработки для угольной промышленности, наращиваем компетенции в строительстве специализированных дорог на месторождениях, есть перспективы по созданию решений для металлургической отрасли.

Для себя мы приняли философию «не просто продавать битум, а продавать с умом», ведь мы тоже участвуем в строительстве дорог и покрытиях и стремимся, чтобы они были надежными и безопасными.

**– Что это означает – «продавать с умом»?**

– Сегодня уже недостаточно поставлять битум в соответствии с национальными стандартами качества. Потребителю нужна комплексная услуга: подбор рецептуры, производство гарантированно качественного и стабильного продукта, доставка, комплекс сервисов. Например, битумные материалы необходимо доставить в труднодоступные регионы, где не развита инфраструктура и у получателя нет возможности хранить продукт в наливном виде. В таком случае мы организовываем фасовку продукции, доставляя ее в удобных современных упаковках – кластертейнерах. Там, где это требуется, доставляем горячий продукт непосредственно на АБЗ – сразу для приготовления асфальтобетонной смеси. При этом мы гарантируем сохранение качественных характеристик битумного вяжущего

щего во время транспортировки. Это решает часть проблем покупателя.

Сегодня, с развитием и реализацией национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги», важными становятся создание рецептур вяжущего под конкретные условия эксплуатации и подбор компонентов для асфальтобетона в каждом отдельно взятом регионе. Благодаря возможностям нашего НИЦ мы можем не только помочь в этом потребителям, но и оказать соответствующие компетентные услуги в диагностике применяемых материалов и решений, которые заложены в проект строительства, провести аудит уже уложенного дорожного покрытия.

**– Как вы оцениваете реализацию нацпроекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги»? Какую роль играет в нем ваша компания?**

– С самого начала мы в активном диалоге и взаимодействии с Федеральным дорожным агентством и госкомпанией «Автодор». Мы участвуем во всех аспектах как основной программы «Безопасные и качественные дороги», так и второго ее этапа – БКАД.

Во-первых, это наши поставки: мы производим треть битумных материалов в России! Во-вторых, мы принимаем участие в формировании и актуализации всей

нормативно-методической документации и изменений, которые в нее вносятся. В-третьих, мы следим за тем, чтобы участки, где применен наш продукт, и сами наши материалы участвовали в мониторингах, в системах межлабораторного контроля и во всех процессах, которые связаны с отслеживанием качества продукта.

Добавлю, что в рамках крупнейшей в России конференции «PRO Битум и ПБВ» мы участвуем в создании единого информационного поля. В деловой программе конференции программы БКД и БКАД активно обсуждались и обсуждаются всеми делегатами. Таким образом, существует возможность сформировать общую точку зрения между производителями, дорожными компаниями, проектными институтами, заказчиками, услышать друг друга, понять ожидания, проблемы, ограничения, перспективы сотрудничества и развития.

Конференция, которую уже несколько лет мы проводим совместно с СИБУРОм, – это единственное мероприятие, целиком и полностью направленное на развитие битумной отрасли. Здесь мы не просто обсуждаем массу разных актуальных задач, но и решаем их, что в дальнейшем способствует ежегодному увеличению потребления современных материалов в отечественном дорожном строительстве. Подтверждением тому





является следующее: применение модифицированных битумов в стране растет двузначными цифрами с 2012 года, и не было года, когда динамика была бы меньше 10%.

**– Каков же потенциал дальнейшего роста и развития компании?**

– «Газпром нефть» ориентирована на создание передовых отечественных разработок, которые формируют устойчивый спрос на рынке. Как оператор битумного бизнеса, мы настроены на разработку продуктов, которые превосходят мировые аналоги, и успешно двигаемся в этом направлении. Наша линейка современных материалов для аэродромной отрасли, защитно-восстановительный состав для асфальтобетонных покрытий, рецептуры модифицированных битумов, адаптированные под условия эксплуатации в регионе применения, – все это высококонкурентные продукты на российском рынке.

**– Расскажите немного о вашей работе на экспорт. Как российские продукты оценивают и принимают на зарубежных рынках?**

– Наша международная география поставок включает 56 стран. Битумные материалы «Газпром нефти» нашли свое применение в Европе, Центральной и Средней Азии, Африке и Южной Америке.

Уверен, что уже в ближайшие годы мы сможем наладить поставки в Северную Америку и Австралию.

На мировом рынке востребованы, в первую очередь, наши инновационные битумные продукты с высокой добавленной стоимостью. Компетенции Научно-исследовательского центра дают возможности работать по всем мировым стандартам. Это и система Superpave, и EN, и АСТ, а на постсоветском пространстве это ГОСТы. Немаловажным является то, что мы умеем адаптировать рецептуру вяжущих под климат региона применения. Мы готовы и умеем работать с той спецификацией, которую нам дает заказчик. В результате создается материал, наилучшим образом соответствующий условиям эксплуатации, на каком бы континенте ни планировалось бы применение битума «Газпром нефти».

Для нас важен индивидуальный подход, направленный на достижение наилучшего результата. Так, в нашей практике был интересный случай: мы производили вяжущее для вьетнамского потребителя. По документам, паспорту качества – казалось бы, идеальный продукт. Но во вьетнамских лабораториях он испытания не прошел. Начали разбираться

почему, и выяснилось: есть так называемый тест на колею, где в лабораторных условиях моделируется движение автомобилей – движение колес по покрытию. Оказалось, что у нас тест проходит при температуре 20°C и в сухой среде, а во Вьетнаме – при температуре 60°C и во влажной среде. Наш НИЦ скорректировал рецептуру с учетом климатических параметров, внес изменения в состав и получил продукт, который по всем экспертным оценкам оказался эталонным для Вьетнама, – вяжущее, по уровню качества превосходившее требования местного потребителя. Это еще раз доказывает, что главное – это диалог с заказчиком и глубокое понимание специфики рынка каждого региона.

**– Ориентируясь на вышесказанное, позвольте задать еще один вопрос: в чем секрет такой высокой эффективности в работе предприятия?**

– Секрет нашей эффективности – это наша команда. Сильная битумная команда, состоящая из высококвалифицированных специалистов. Все мы, наполовину дорожники – наполовину нефтяники, искренне стремимся улучшить российские дороги, найти решения и продукты, которые сделают нашу транспортную сеть эталонной в мире. И это наша главная ценность.

Мы тщательно подбираем специалистов в «Газпромнефть – Битумные материалы», ищем профессионалов в своей области, готовых разделить наши ценности, молодых по духу, жаждущих новых открытий. Команда НИЦ – это уникальные эксперты, которые знают все или почти все про битум и про асфальтобетон. При этом они еще и исследователи, поскольку ищут новые возможности для применения битума, для улучшения асфальта, создают битумные материалы, экспериментируют и не останавливаются на достигнутом.

Два года назад мы начали выстраивать свою систему подготовки



Всех нас объединяет общая задача – выпускать широкий ассортимент битумных материалов высокого качества, чтобы коллеги из дорожной отрасли концентрировали свои усилия не на качестве материалов, а на строительстве дорог. И в этой связи скажу, что за последнее время качество российских дорог стало значительно выше. Как житель Санкт-Петербурга, я искренне восхищаюсь новыми транспортными развязками и мостами, которые появляются в городе и Ленинградской области. Уже частично запущена новая магистраль М-11 между Москвой и Санкт-Петербургом – с высочайшим качеством покрытия. Сейчас реализуется проект строительства трассы «Карелия» на Сортавалу, строится А-181 «Скандинавия» – трассы не отличить от европейских! И таких проектов с каждым годом становится все больше и больше. Это дает нам повод гордиться российскими дорогами и, конечно же, своей работой!

*По материалам журнала  
«СИБУР Клиентам»*

специалистов для дорожно-строительной отрасли, чтобы уже со студенческой (и даже школьной) скамьи готовить будущих высококвалифицированных дорожников. У нас есть своя подшефная школа, где мы помогаем всесторонне развивать подрастающее поколение, в 2018 году открыли кафедру

строительства дорог и аэродромов в Рязанском политехническом институте. Мы общаемся с профильными специалистами, ищем возможности сотрудничества с учеными, которые привлекли наше внимание на профессиональных конференциях нефтяной и дорожной отраслей.

