

БИОТУМ – НОВОЕ СЛОВО В ИНДУСТРИИ БИТУМНЫХ ВЯЖУЩИХ

Завод «БИОТУМ» по производству материалов на основе битума чуть более года назад начал свою работу во Владимирской области. О том, какую продукцию выпускает предприятие, какие рынки уже освоены, а также о планах и уникальном предложении для клиентов компании можно узнать из коллективного блиц-интервью, которое нашему журналу дали ведущие специалисты ООО «НПП БИОТУМ».



Артур Азаев

– Начнем с главного – с продукции, которую производит ваше предприятие. На какой рынок она ориентирована прежде всего?

Артур Геннадьевич Азаев, генеральный директор ООО «НПП БИОТУМ»:

– Вы выпускаете журнал «Дорожная держава» – значит, прежде всего, вам интересно узнать, что мы делаем для дорожной отрасли. Самый главный наш продукт – ПБВ (полимерно-битумное вяжущее). Мы производим более 50 марок ПБВ – производим на новейшем технологическом оборудовании, изготовленном для нас по специальному проекту. Мы выпускаем битумные вяжущие с гарантией соответствия спецификации клиента. Сейчас это очень востребованный материал по всему миру. В России постепенно тоже идет переход на замену простого битума при укладке дорог на модифицированный битум, поэтому в спросе на российский рынок на нашу продукцию мы не сомневаемся. Никто же не хочет ремонтировать дороги каждый год, необходимо, чтобы они служили дольше, – тогда без качественного ПБВ здесь не обойтись.



Дмитрий Берин

– Из ваших слов получается, что кроме российского рынка ваша продукция поступает и на экспорт?

А.Г. Азаев:

– Наша продукция изначально успешнее всего именно экспортировалась! «НПП БИОТУМ» можно назвать уникальным предприятием хотя бы потому, что топ-менеджментом нашей компании (а это команда специалистов из разных стран) накоплен почти 20-летний опыт работы с битумом как с сырьем. Естественно, за эти годы наработана обширная база именно иностранных клиентов. Без экспорта в этом деле не обойтись, поскольку наша страна отличается частыми морозами, ведь ПБВ все-таки сезон-

ный продукт, а в странах с теплым или жарким климатом такой проблемы не существует, поэтому и спрос там круглогодичный.

– Если не секрет, какой географией поставок уже может похвастаться ваше предприятие?

А.Г. Азаев:

– Совсем не секрет: регионы России – это понятно, а если говорить об экспорте, то это Монголия, страны бывшего СНГ, страны Африки. Для первого года работы, считаю, неплохо. Извините, но клиентов называть не буду: конкуренты не дремлют (смеется). Мы долго шли к тому, чтобы начать поставки в Европу, и сейчас можем похвастаться: буквально недавно получили необходимый сертификат.

– Что за сертификат, расскажите?



Юрий Шварцер



Нашим читателям, специалистам дорожной сферы, хорошо известна важность использования ПБВ при укладке дорожного полотна, но ведь ваше предприятие не единственный производитель в нашей стране. Почему вы убеждены, что российские клиенты должны и будут ориентироваться на вашу продукцию?

Дмитрий Маркусович Берин,
коммерческий директор ООО «НПП
БИОТУМ»:

– О! Наши преимущества – это моя любимая тема. Тут три важных составляющих: цена/качество, логистика и, наконец, уникальное предложение.

А.Г. Азаев:

– Сертификат соответствия европейским стандартам, который в России имеет очень небольшое количество компаний. Получению этого документа предшествовала длительная и дотошная процедура оценки соответствия нашего предприятия всем европейским нормам и стандартам. Если вдаваться в подробности, то в марте 2019 года мы успешно прошли аудит соответствия системы заводского производственного контроля требованиям Регламента 305/2011/ЕС «Об установлении гармонизированных условий для распространения на рынке строительной продукции». Производители строительной продукции, подтвердившие соответствие Регламенту 305/2011/ЕС, имеют право наносить на свою продукцию маркировку CE (аббревиатура от фр. Conformité Européenne – «европейское соответствие»). Все необходимые условия, предъявляемые к производственному контролю и производству продукции на нашем заводе, компания SGS United Kingdom Ltd признала соответствующими международным требованиям. К слову сказать, эта компания является мировым лидером в сфере инспекционных услуг, экспертизы, испытаний и сертификации, а также аккредитована в Службе аккредитации Соединенного Королевства (UKAS), единственном национальном

органе по аккредитации, который признан британским правительством для оценки компетенции организаций.

Таким образом, нам предоставлена возможность поставлять свою продукцию, произведенную по европейским гармонизированным нормам EN 14023:2010 и EN 12591:2009, в страны Европейского союза, и мы эту возможность непременно используем!

– **Разрешите вас и ваших специалистов поздравить с таким достижением!**

– Спасибо!

– **Однако вернемся к нуждам дорожной отрасли России.**

Про соотношение цены и качества объяснять не буду: здесь все понятно. Где качественнее и при этом дешевле, там и покупают. Мы стараемся быть конкурентоспособными в этом направлении. Остановлюсь на логистике и уникальном предложении.

– **Да, про логистику – это интересно. Почему Владимирская область, ведь здесь даже НПЗ нет?**

Д.М. Берин:

– Да, зато есть равное удаление сразу от нескольких поставщиков сырья, таких как «Лукойл», «Газпромнефть», «Роснефть», что не делает нас привязанными к кому-то одному. Помимо этого, очень удобное расположение производственной площадки прямо





у федеральной трассы М-7, соединяющей Европу с Сибирью и Дальним Востоком, а также наличие собственной железнодорожной ветки, ведь мы отгружаем продукцию не только в автоцистерны, но и в железнодорожные контейнеры. У нас также есть опыт и морских перевозок.

Тут стоит сделать акцент на том, как именно отгружаем, – это важно. У нас собственное производство уникальной тары, на

которую получен патент. Это бочки трех типоразмеров для максимального заполнения грузовых отсеков различных транспортных средств. Благодаря этому наша логистика на 20% эффективнее существующего предложения на рынке, что дает снижение стоимости перевозки на тонну продукции для наших клиентов. Также отгружаем вяжущие в складных контейнерах-кубах с фанерным каркасом вместимостью 1000 кг.



Третье, и самое главное наше «ноу-хау», – это готовый бизнес для покупателей наших вяжущих. Мы разработали и запатентовали не только собственную тару (к слову, у предприятия уже восемь собственных патентов). Под наши бочки мы создали комплекс для разогрева с функциями автоматической разгрузки, распаковки и выгрузки тары. Такого предложения еще не делал никто. Купив комплекс, клиент приобретает автоматизированный мини-терминал по разогреву битумных вяжущих. За смену в нашей установке разогревается до 150 тонн ПБВ в бочках с минимумом затрат человеческого ресурса (в то время как существующими способами, в среднем, разогревается максимум 30 тонн ПБВ)! С помощью нашей системы мы закрываем клиенту пик сезона, когда оперативно нужно разогреть большой объем продукции. Экономическая выгода очевидна, согласны?

– А есть уже, так скажем, «снятая проба»? Кто-то купил комплекс и успешно им пользуется?

Д.М. Берин:

– Да, есть! Но, правда, не в нашей стране. Явки, пароли, как вы уже убедились, мы не раскрыва-

ем (смется), но новым клиентам на презентации рассказываем об успешном опыте других клиентов. Так что всех заинтересованных в приобретении такого бизнеса «под ключ» приглашаем в наш московский офис.

- Мы подробно обсудили только один ваш продукт - ПБВ, но ведь у вас широкая линейка материалов из битума. Чтобы картина была полной, может быть, огласите весь список?

Юрий Николаевич Шварцер, директор по стратегическому развитию ООО «НПП БИОТУМ»:

- Да, обязательно. Помимо модифицированных битумов, мы выпускаем битумно-полимерные герметики для деформационных швов аэродромов и стыков дорожных покрытий, гидроизоляционные материалы для защиты кровель, подземных конструкций.

Необходимо упомянуть битумно-латексные напыляемые эмульсии FLEXIGUM ORIGINAL и FLEXIGUM BR (HP). После напыления двухкомпонентного состава FLEXIGUM образуется прочная эластичная водонепроницаемая мембрана. FLEXIGUM ORIGINAL предназначен для гидроизоляции подземных и заглубленных конструкций: фундаментов, тоннелей, паркингов, подземных

переходов и так далее. Гидроизоляционная система FLEXIGUM BR (HP) разработана специально для защиты железобетонных плит проезжей части мостовых сооружений.

Еще обязательно стоит рассказать о нашем «мозговом центре»: у нас ведь на заводе собственная лаборатория, оборудованная по последнему слову техники. Моя личная гордость: каждый прибор подбирался мной - и он лучший на рынке! В нашем НИЦ мы не только разрабатываем материал под конкретного заказчика согласно его требованиям и стандартам - в нашей лаборатории мы постоянно работаем над улучшением качества выпускаемой продукции, а также творим - разрабатываем и совершенствуем новые виды материалов. Мы приглашаем зарубежных консультантов, проводим обучение для наших сотрудников, постоянно повышая их профессиональный уровень. Таким образом, помимо выполнения текущих задач, мы работаем над созданием новых материалов, инвестируя в то, что будет востребовано через три-пять лет, стараемся работать на перспективу.

- Опередили мой вопрос: хотелось спросить, какие вы ставите задачи на перспективу и в чем видите дальнейшее развитие потенциала компании?

Ю.Н. Шварцер:

- Впереди - дальнейшая программа расширения, научных исследований и регулярной технологической модернизации. Хотим, чтобы продукция «БИОТУМа» получила всемирную известность. Мы любим решать сложные задачи, и хочу прямо со страниц вашего издания обратиться к нашим потенциальным клиентам: «Господа, если у нас с вами еще не было совместных проектов, но в вашем бизнесе возникли вопросы, решение которых лежит в нашей компетенции, - обращайтесь! Богатый опыт наших сотрудников и практически неограниченные возможности наших партнеров позволяют утверждать: в бизнесе, которым мы занимаемся, нет неразрешимых задач. Мы обеспечим профессиональный подход к рассмотрению поставленных вами целей, совместно найдем пути к их достижению и будем дальше поддерживать и развивать наш общий успех!»

- Спасибо за подробные и честные ответы. Отрадно, что у нас в России появляются такие передовые производства. Желаем предприятию дальнейшего развития, хорошего потока клиентов и высокой рентабельности!

Беседовала Наталия Гуляева

