

СТИМУЛЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ГЕОСИНТЕТИКИ



Александр Шербаков



Алексей Литвинцев



Андрей Лазарев



Сергей Суворов



Вячеслав Марков



Лия Потуданская



Татьяна Снежко



Максим Коробов



Ксения Азарх



Михаил Микушин

На сегодняшний день вопрос импортозамещения стал одним из самых острых – практически для всех сфер промышленности и торговли. Не исключением стало и дорожное хозяйство.

«Политика импортозамещения должна проводиться в аспекте участия России в ВТО и учитывать не только ограничительные меры, но и создание благоприятных стимулирующих условий. Повышение конкуренции среди отечественных производителей позволит улучшить качество материалов и сделать государственные инвестиции в применение инноваций более эффективными», – подчеркнул в этой связи заместитель главы Росавтодора Игорь Астахов на одном из отраслевых заседаний.

Можно ли на сегодняшний день уже говорить об успешной конкурентоспособности отечественных геосинтетических материалов (ГСМ)? Ответы на этот и другие вопросы мы узнали от ведущих специалистов, представляющих компании рынка геосинтетики.

– Существует ли в России на сегодняшний день дефицит отечественных геосинтетических материалов? Способны ли они при необходимости заменить те, которые поставляются нам из-за рубежа, – как по объему, так и по качеству?

Александр Шербаков, заместитель генерального директора Инжиниринговой компании «ГЕОХИМ»:

– Считаю (и могу это подтвердить фактически), что, хотя производство ГСМ и применение этих материалов в строительстве соответственно растут год от года, по-прежнему сохраняется дефицит на рынке таких групп ГСМ, как:

- тканый силовой полиэфирный геотекстиль высокой прочности (300–1000 кН/м);
- тканый полипропиленовый геотекстиль (20–100 кН/м);
- качественные дренажные маты, способные к долгосрочной фильтрации.

Объясню: в РФ производители дренажных матов применяют при их производстве либо штапельные нетканые полотна, либо полотна из бесконечной нити. И те, и другие не обладают набором калиброванных пор нужного размера и быстро заиливаются при эксплуатации, превращаясь из фильтрующего слоя в водонепроницаемую прослойку. Секрет прост: антикольматационным эффектом обладают только термоскрепленные нетканые материалы (не путать с термоупрочненными).

Алексей Литвинцев, главный инженер Торгового дома «РГК»:

– На сегодняшний день на рынке геосинтетических материалов представлена продукция производства отечественных компа-



фото предоставлено компанией «ГЕКСА»

ний, не уступающая по качеству импортным аналогам. Современное оборудование, накопленный опыт и усовершенствование нормативно-технической базы положительно сказались на процессе производства и позволили достичь высокого качества продукции. Отечественные производители постоянно работают над увеличением объема и наращиванием ассортимента выпускаемой продукции, что позволяет полностью заменить импортные материалы. Последние годы сфера производства геосинтетики динамично развивалась, следствием чего стало увеличение количества отечественных производителей. Можно говорить о том, что на данный момент на рынке нет дефицита отечественных геосинтетических материалов.

Андрей Лазарев, директор по развитию Группы компаний «МИАКОМ»:

– Несмотря на то, что рынок потребления геосинтетических материалов имеет тенденцию к планомерному росту, благодаря грамотным техническим решениям с их применением, говорить о дефиците, пожалуй, не стоит. Отечественные материалы, производимые на высокотехнологичном западном оборудовании, с соблюдением политики в отношении качества как исходного сырья, так и готовой продукции, являются взаимозаменяемыми вариантами для многих зарубежных продуктов.

Сергей Суворов, руководитель технического отдела ПТК «Объединенные ресурсы»:

– В настоящий момент на рынке представлено огромное количество геосинтетических материалов для выполнения различных функций. На спрос влияют два основных фактора:

1. Сокращение объемов финансирования из-за сложившейся экономической ситуации в 2014 году, а следовательно, и пересмотр планов по строительству дорог в сторону уменьшения;
2. Действие программы импортозамещения, принятой различными органами власти, в том числе Росавтодором (письмо 01-28/9363 от 06.04.2015). Данные действия позволили увеличить спрос и поддержать не только отечественных производителей ГСМ, но и производителей стран, входящих в ЕАЭС (например, Белоруссия).

Вячеслав Марков, руководитель инжинирингового центра Группы компаний «ГЕКСА»:

– В 2015 году увеличился спрос на отечественные геосинтетические материалы (в сравнении с импортными аналогами), чему в определенной мере способствует письмо Росавтодора № 01-28/9363 от 6 апреля 2015 года о применении материалов отечественного производства. Тем не менее, дефицита отечественных геоматериалов на дорожном рынке не наблюдается благодаря тому, что за последние пять-семь лет расширились

производственные мощности ведущих российских производителей.

Сегодня в России производится основной спектр востребованных геосинтетических материалов, за исключением, например, части высокомодульных полиэфирных геотканей и геосеток с прочностью при растяжении от 1000 кН/м.

Лия Потуданская, руководитель направления геосинтетических материалов ООО «Габियोны Маккаферри СНГ»:

– На сегодняшний день как такового дефицита в отечественных геосинтетиках, на мой взгляд, не существует. Выпускается много видов материалов, в больших объемах.

О способности замены материалов – это отдельная тема, так как на сегодняшний день, наряду с легко заменяемыми материалами, существуют и вообще не заменяемые. Наша компания всегда выступает за разумный подход – как в проектировании объектов, так и в поставках материалов. В результате проведенных испытаний и работы по импортозамещению мы выбрали отечественных поставщиков сырья для производства геосинтетических материалов на нашем заводе в г. Зарайск Московской области. С помощью проведенных исследований удалось установить высокие показатели качества наших материалов, превышающие по ряду параметров характеристики зарубежных аналогов, поэтому для производства используем 100% российское сырье.

Татьяна Снежко, руководитель направления «Нетканые материалы» ООО «Нипромтекс»:

– Учитывая значительное удорожание импорта и возрастающий на российском рынке спрос на качественные дренажно-фильтровальные геосинтетические материалы, у российских производителей появляется шанс заместить долю импортных материалов отечественными аналогами, качественные показатели которых подтверждены годами успешного применения на объектах строительства. Замена дорогостоящих импортных материалов существенно способствует изменению нормативной базы в отрасли.

Благодаря значительной работе Росавтодора, ТК 418, ООО «Мегатех инжи-

нинг» по анализу и систематизации стандартов, теперь отечественные производители имеют арсенал документов для совершенствования своей продукции и взаимоотношений с проектировщиками и производителями строительных работ.

Максим Коробов, начальник отдела продаж компании «Фройденберг Политекс»:

– На наш взгляд, дефицита отечественной геосинтетике на рынке не наблюдается. Многие эксперты отмечают, что в настоящее время рынок, например, геотекстиля является профицитным: имеющиеся в России производственные мощности в состоянии удовлетворить существующие потребности. Что же касается замены импортных материалов, то к этому, безусловно, необходимо стремиться. Объем импорта продолжает оставаться значительным, но, говоря о геотекстильных материалах, можно отметить, что преимущественно из-за рубежа к нам поступают те материалы, прямых аналогов которых в России пока не производится, и которые обладают уникальными свойствами. Конечно же, ряд отечественных производителей разрабатывает, выпускает и успешно реализует инновационные материалы. Но этот процесс начался относительно недавно, и требуется время, чтобы данные материалы стали широко известны на рынке. Кроме этого, некоторые существующие проектные решения подразумевают использование импортных продуктов, поскольку предъявляемые требования к свойствам геосинтетике безальтернативно указывают на такие материалы.

Ксения Азарх, начальник отдела маркетинга компании «ПРЕСТО-РУСЬ»:

– Что касается объемных геоячеек, в настоящее время отечественный рынок, на наш взгляд, не испытывает дефицита. Производители постоянно развиваются, увеличивают производственные мощности, расширяют ассортимент новыми продуктами.

Другой вопрос в том, что зарубежные материалы обычно ассоциируются либо с высоким качеством и высокими ценами (США, Израиль, Европа), либо с низкими ценами и качеством (Китай).

Специалистами нашей компании в рамках импортозамещения разрабо-

тан отечественный аналог израильской продукции «Neoweb» и польской «Geotaxx» – инновационная пространственная полимерная решетка (ИППР) «ГЕОКОРА»® с повышенными техническими характеристиками и увеличенной долговечностью.

Что касается дешевых материалов, то низкая цена соответствует и низкому качеству. Конечно, мы предупреждаем подрядчиков о том, что использование некачественного дешевого материала может привести к быстрому разрушению объекта (примеров много, и они случаются все чаще), но строители, несмотря на это, продолжают экономить и покупать дешевые некачественные материалы.

Для снижения цены инженеры нашей компании разработали революционное решение, которое, благодаря оптимизации конструкции георешетки, позволяет не в ущерб качеству сэкономить на материале до 50%. Это инновационное решение – бесшовная пространственная полимерная решетка «ГЕОСТЕП»®.

Таким образом, наша инновационная продукция превосходит по качеству материалы иностранного производства и может полноценно их заменить.

Отечественные производители выпускают продукцию в достаточном объеме

для возможности импортозамещения. Наша компания расширяет свои производственные мощности и готовится к запуску нового завода в ОЭЗ «Липецк». Новое производство позволит многократно увеличить объемы поставки геосинтетике на отечественный рынок и вытеснить зарубежных конкурентов.

Михаил Микушин, руководитель отдела маркетинга НПК «УГС»:

– На текущий момент производственные мощности российских компаний могут в полной мере закрыть потребность в основных типах геосинтетических материалов. Дефицит российского производства наблюдается в новых и непопулярных материалах (геокомпозиты, трехосные сетки, материалы с завышенными основными показателями).

Уровень качества продукции нашего производства не уступает европейским аналогам. Вопросы качества возникают только при желании подрядчиков сэкономить. Закупщики ищут самую низкую цену, а недобросовестные производители для получения сиюминутной выгоды снижают цену за счет применения вторичного материала, в результате на объект поставляется продукция несоответствующего качества.

При необходимости полного отказа от зарубежных геосинтетиков будет наблюдаться рост цен на продукцию и по-



фото предоставлено компанией «ПРЕСТО-РУСЬ»

требность пересогласования некоторых видов материалов, но никакого реального кризиса в отрасли не произойдет. Исчезновение геосинтетиков только европейского производства будет практически незаметно в общей картине отрасли.

– Как в России решаются задачи, связанные с вопросом обеспечения качества продукции?

Лия Потуданская:

– Этот очень важный вопрос, к сожалению, остается на откуп самих производителей. Подрядчики, ориентируясь на самую низкую цену, выбирают порой некачественный материал, прилагая к нему поддельные документы. Особенно это актуально на данном этапе, когда урезано финансирование на объекты. Но все же прекрасно понимают: как нельзя соткать платье из воздуха, так и невозможно получить за копейки качественный материал. Порой выбор такого материала выливается не только в дорогостоящий ремонт, но и в жизни людей.

Александр Шербаков:

– На мой взгляд, заметна положительная динамика в этом вопросе. Все чаще подрядные организации проводят мероприятия по входному контролю качества геосинтетических материалов.

Основанием к тому служат регламенты, выпускаемые ФДА, ГК «Автодор» и т. п. О качестве содержания этих документов можно дискутировать, но в данном случае важна тенденция: строительные компании начали с большим вниманием относиться к качеству геосинтетических материалов, а крупнейшие заказчики регулируют этот процесс.

При этом проблемы остаются проблемами. Так, в РФ существует не решаемая на протяжении длительного времени проблема, связанная с фактическим отсутствием лабораторного оборудования для испытания основных характеристик высокопрочных геотекстильных материалов (свыше 300 кН/м), – соответственно, все производимые в РФ материалы прочнее 300 кН/м не испытываются по основному потребительскому качеству в ОТК на выходе с производства. Однако их все равно производят, выдают сертификаты соответствия и прочую

сопроводительную документацию. Ну как можно производить продукцию – и не контролировать ее качество?! В плане организации постоянного контроля качества выпускаемой продукции крупные иностранные компании выглядят более адекватно.

Алексей Литвинцев:

– В России вопрос обеспечения качества – то есть сертификация продукции и производства, соответствие всем необходимым техническим требованиям – является ответственностью производителя. Качество продукции – это, прежде всего, вопрос репутации компании, и ни один производитель в погоне за единовременной выгодой не будет рисковать своим именем. Компания «РГК» гарантирует качество своей продукции, достигнутые высокие показатели обеспечены качественным первичным сырьем ведущих отечественных производителей, а также отлаженным техническим процессом на производстве с действующей международной системой менеджмента качества ISO 9001. Вся производимая продукция имеет сертификаты соответствия. Также, согласно с недавним поручением Федерального дорожного агентства, геосинтетические материалы производства Компании «РГК» успешно прошли испытания по всем коэффициентам запаса для оценки долговечности в соответствии с ОДМ 218.2.046-2014.

Андрей Лазарев:

– Этот вопрос актуален, прежде всего, для производителя, дорожающего своей деловой репутацией на рынке. В первую очередь, это внедрение системы качества международного стандарта и постоянный контроль за соблюдением качественных характеристик готовой продукции. Безусловно, любой заказчик заинтересован в том, чтобы подконтрольный ему объект в процессе строительства комплектовался качественными материалами. Он всегда может обратиться в независимые аккредитованные лаборатории, которые, в свою очередь, могут проверить материалы на соответствие нормам СТО и прочим регулирующим нормативным документам.

Ксения Азарх:

– Данную проблему в России решают внедрением контрактов жизненного

цикла (КЖЦ). Подрядчик, заключивший КЖЦ, обязан не только построить дорогу, но и эксплуатировать ее в течение всего жизненного цикла (15–20 и более лет). Поэтому подрядчик изначально заинтересован в применении более качественных, долговечных, надежных материалов, чтобы избежать дополнительных затрат на этапе эксплуатации и при плановом ремонте. С этим связано повышение требований к геоматериалам. За последние годы разработана мощная нормативная база, регламентирующая требования к качеству ГМ. Все геосинтетики, поставляемые на объекты ГК «Автодор», обязаны проходить испытания на долговечность с присвоением понижающих коэффициентов в специальных аккредитованных лабораториях. Контроль наличия необходимой разрешительной документации на применяемые геоматериалы осуществляет компания ООО «Автодор-Инжиниринг».

В то же время, на наш взгляд, на объектах Федерального дорожного агентства качество применяемых геосинтетиков контролируется слабее, либо вообще не контролируется.

Одним из примеров КЖЦ, в котором компания «ПРЕСТО-РУСЬ» принимала участие в качестве поставщика геосинтетических материалов, является проект СПАД М11 «Москва – Санкт-Петербург». Мы производим качественную продукцию и заинтересованы в таких контрактах. Надеемся, что в будущем их станет больше.

Помимо того, что качество материалов контролируют заказчики, контроль качества осуществляется на всех этапах производства: от поступления сырья до выпуска готовой продукции. На каждую произведенную партию выпускается паспорт качества. Перед этим продукция проходит ряд испытаний: приемо-сдаточные испытания готовой продукции, операционный контроль и типовые испытания. За многолетний опыт работы в наш адрес не поступило ни одной рекламации относительно качества поставляемых материалов, что также подтверждается многочисленными рекомендательными письмами от заказчиков. Регулярно заказчики выезжают к нам на производство и проверяют соответствие продукции техническим условиям.

Михаил Микушин:

– Каждый представитель рынка должен выпускать продукцию заявленного качества, соответствующую текущим потребностям рынка, прошедшую сертификацию и технический контроль, но реально об обеспечении качества в других компаниях у нас информации нет.

Со стороны заказчиков к вопросу качества относятся не так тщательно, особенно на немасштабных объектах, так как для определения качества материала требуется специализированное оборудование.

Как уже упоминалось в прошлом вопросе, основные камни преткновения для качества – это:

- желание заказчиков получить самую низкую цену, не задумываясь о качестве;
- желание производителей в условиях конкуренции продать любой ценой.

Сергей Суворов:

– Сейчас на рынке сложилась ситуация, когда, помимо производителей, гео-

синтетические материалы предлагают фирмы, которые сами ничего не производят: они продают геоматериалы другого производителя под собственной торговой маркой и позиционируют себя в качестве производителя. Данный факт вводит в заблуждение потребителей и создает ситуацию невозможности проверки всех характеристик, влияющих на качество и заявленных в сопроводительных документах.

Однако в настоящий момент при применении геоматериалов на дорогах федерального значения необходимо предоставлять протоколы испытаний по всем коэффициентам запаса для оценки долговечности в соответствии с ОДМ 218.2.046-2014. При выдаче свидетельства с указанием данных коэффициентов запаса проводится выезд непосредственно на производство. Данный подход позволяет отсеять псевдопроизводителей, а значит, гарантирует, что купленный материал будет соответствовать всем необходимым требованиям.

Вячеслав Марков:

– В связи с увеличением объемов потребления геосинтетических материалов в дорожной отрасли участились случаи поставок на дорожные объекты недолговечных геосинтетических материалов, характеристики которых не соответствуют требованиям проектной документации. Существует также проблема контрафактной продукции, привезенной, например, из Китая и поставляемой на объекты под марками известных производителей, уже зарекомендовавших себя в профессиональном сообществе.

Очевидно, что для решения этих проблем важно проводить входной контроль материалов на объекте, включая отбор проб и лабораторные испытания. Но на сегодняшний день, к сожалению, в стране работает всего несколько сертифицированных лабораторий, имеющих полный комплект оборудования, чтобы провести весь комплекс испытаний строго по методикам ГОСТ. Поэтому сегодня не представляется возможным

ИНЖЕНЕРНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ **MACCAFERRI**

Компания Маккаферри является отечественным производителем широкого спектра геосинтетических материалов:



- Геоматы для контроля эрозии
- Геосетки и геокомпозиаты для дренажа
- Геотекстиль для армирования, сепарации, фильтрации и дренажа

- Двуслойные геосинтетические решетки для стабилизации грунта
- Силовая геосинтетика (Паралинк, Парагрид) для строительства на слабых основаниях
- Системы армирования грунта Макволл

ООО «Габиионы Маккаферри СНГ» +7 (495) 937-58-84 www.maccaferri.ru



фото предоставлено компанией «ГЕКСА»

проводить испытания на объекте каждой партии.

Для решения задач по обеспечению качества геоматериалов, поставляемых на дорожные объекты, Росавтодор опубликовал поручение ИГ-1/48 о применении геосинтетических материалов. Согласно поручению, все применяемые материалы должны соответствовать действующим национальным стандартам и иметь перечень сопроводительных документов:

- паспорт качества на партию продукции с обязательной ссылкой на СТО на соответствующий материал;
- копию письма Росавтодора о согласовании СТО в соответствии с ОДМ 218.1.002-2010;
- протоколы испытаний по всем коэффициентам запаса для оценки долговечности в соответствии с ОДМ 218.2.046-2014.

Максим Коробов:

– Помимо высокой конкуренции на рынке, что само по себе приводит к повышению качества производимой продукции, большая и планомерная работа проводится на федеральном уровне. В частности, нельзя не отметить появление в конце прошлого года нормативной документации (Регламент, введенный поручением Росавтодора №ИГ-1/49 от 02.12.2014), касающейся обеспечения качества

геосинтетических материалов, поставляемых на объекты строительства, реконструкции, капитального ремонта автомобильных дорог общего пользования федерального значения. Не вызывает сомнений необходимость проведения контроля качества геосинтетики, но требования к обязательным полевым испытаниям некоторых показателей могут показаться излишне жесткими. Чтобы найти оптимальные методы контроля качества продукции, обладающие воспроизводимостью в разных лабораториях, требуется продолжать работу, чтобы производители и при разработке новых материалов, и при текущем производстве могли получать информацию без натурных испытаний материала, которые всегда связаны с большими затратами.

Татьяна Снежко:

– За последние годы российские потребители стали более требовательны к качеству материалов. В том числе и потому, что ужесточились требования, предъявляемые непосредственно к строительным и подрядным организациям. Поэтому без обеспечения надлежащего качества продукции вывести на рынок новые материалы крайне затруднительно, если вообще возможно. А добиться качества можно только лишь проводя постоянную и серьезную технологическую работу и модернизацию производственных мощностей.

Значительным стимулом для повышения стандартов качества геосинтетиков стали действия Росавтодора по ужесточению контроля за характеристиками материалов, применяемых на объектах государственного дорожного строительства (поручение ИГ-1/49 от 02.12.2014), а также введение в действие ряда стандартов (гармонизированных с европейскими документами), нормирующих требования к качеству и способам подбора и применения геосинтетиков (ГОСТ 55028-55035, ПНСТ 20-2014).

– Какие нормативные документы являются определяющими для производителей геосинтетических материалов? Остается ли по-прежнему актуальной проблема гармонизации с европейскими стандартами?

Вячеслав Марков:

– Согласно экспертным оценкам, основными нормативными документами по применению геоматериалов в дорожном строительстве являются:

- ГОСТ Р 55028-2012 Дороги автомобильные общего пользования. Материалы геосинтетические для дорожного строительства. Классификация, термины и определения;
- СП 34.13330.2012 Автомобильные дороги. Актуализированная редакция СНиП 2.05.02-85*;
- ГОСТ Р 56338-2015 Материалы геосинтетические для армирования нижних слоев основания дорожной одежды. Технические требования;
- ГОСТ Р 55029-2012 Материалы геосинтетические для армирования асфальтобетонных слоев дорожной одежды;
- ОДМ 218.5.003-2010 Рекомендации по применению геосинтетических материалов при строительстве и ремонте автомобильных дорог;
- ОДМ 218.3.032-2013 Методические рекомендации по усилению конструктивных элементов автомобильных дорог пространственными георешетками (геосотами);
- ОДМ 218.2.046-2014 Рекомендации по выбору и контролю качества геосинтетических материалов, используемых в дорожном строительстве.

Несмотря на большой перечень нормативов, прошедших процедуру гармонизации, остается открытым ряд вопросов, касающихся, в первую очередь, актуализации расчетных методик оценки экономиче-

ского эффекта применения различных геоматериалов в дорожных конструкциях, в том числе для учета возникающего эффекта, который связан с повышением надежности дорожных конструкций, а также качества строительства, что не всегда может быть оценено количественно.

Максим Коробов:

– Если говорить о геосинтетических материалах, применяемых в сфере строительства и реконструкции дорог общего пользования федерального значения, то, безусловно, имеющаяся база нормативных документов (ОДМ, ГОСТ Р и т. п.) является определяющей для каждого из производителей. Можно отметить только тот факт, что еще необходимо проработать все аспекты существующей документации в части устранения некоторых противоречий одного документа другому. Кроме этого, изменения в нормативной документации неизбежно приведут к адаптации ТУ или СТО каждого из производителей к существующим требованиям. Нельзя исключить тот факт, что в дальнейшем существующий рынок геосинтетических материалов может разделиться на два сегмента: материалы, соответствующие требованиям национальных стандартов РФ, аккредитованные для применения их на федеральных объектах; и материалы, изготовленные только по ТУ или СТО производителя, с возможностью поставки их для прочих применений.

Андрей Лазарев:

– По распоряжению Росавтодора, основным документом по контролю качества теперь считается вышедший в августе прошлого года ОДМ 218.2.046-2014 «Рекомендации по выбору и контролю качества геосинтетических материалов, применяемых в дорожном строительстве».

Поскольку геосинтетические материалы работают в контакте с грунтовыми средами, то подход к их обоснованию должен основываться на положениях механики грунтов. Проблема заключается в том, что в нашей стране был более чем 30-летний перерыв в развитии этой области знаний, и сегодня проектировщики сталкиваются с отсутствием знаний и литературы по применению современных зарубежных программ, что связано с различиями научных школ и приостановкой развития отечествен-

ного направления транспортной геотехники. В результате появляются ОДМ и даже переиздаются ГОСТы, в которых информация гармонизирована (заимствована) с европейскими стандартами. Студенты это не изучают, проектировщики не имеют возможности получить развернутую информацию, поэтому возникают сложности в использовании вышедших нормативно-рекомендательных документов.

Стоит отметить, что Федеральное дорожное агентство и Государственная компания «Российские автомобильные дороги» предприняли попытку начать обучение специалистов. Это очень правильное решение, потому что информацию необходимо донести до конечного потребителя, объяснить и научить. Тогда можно будет говорить об эффективности и, главное, корректности применения геосинтетических материалов.

Татьяна Снежко:

– Наличие сертификатов, экспертных заключений и разрешений на применение в различных отраслях народного хозяйства должно подтверждать – и подтверждает – обязательную проверку материала и его качественные характеристики. Определяющими нормативными документами для производителей геосинтетических материалов были и остаются ОДМ и ГОСТ. За прошедшие два года значительно расширился их список. Доработаны ранее утвержденные и введены в действие ряд новых стандартов (ОДМ 218.2.046-2014, ОДМ 218.2.047-2014).

Становится заметно, что программа Росавтодора по внедрению новых видов строительных материалов и конструктивных решений по ним постепенно меняет структуру взаимоотношений в цепочке «производитель – проектировщик – подрядчик – заказчик». Прописаны порядок подбора геосинтетических материалов, требуемые характеристики, методы их испытаний.

Безусловно, для производителей ужесточение требований – это дополнительные значительные затраты. Это и инвестиции в будущее развитие своей продукции. Постепенно пройдет отсеивание безответственных компаний и части перепродающих структур, кото-



фото предоставлено компанией «ГЕКСА»

рые позволяют себе поставлять строителям и дорожникам некачественную продукцию.

Алексей Литвинцев:

– Подавляющее большинство созданных за последние годы действующих документов по геосинтетической продукции имеют статус отраслевых и регламентируют, в основном, методы испытания, области применения и классификацию материалов. То есть в рамках каждой отрасли производитель материалов вынужден сертифицировать и испытывать свою продукцию по очень схожим методикам, но имеющим разные области применения, – это накладывает определенные сложности. Вместе с тем, усилия, приложенные в автодорожной отрасли, можно назвать наиболее продуктивными, поскольку они привели к наибольшему распространению геосинтетических материалов именно при строительстве автомобильных дорог. То, что касается гармонизации европейских норм, здесь необходимо подходить очень тщательно, учитывая отечественный опыт применения и научную базу с учетом наших расчетных и коэффициентов долговечности.

Кроме того, участникам рынка не хотелось видеть иностранные материалы, приходящие на наш рынок и имеющие только какие-то иностранные протоколы

испытаний, соответствующие «гармонизированным» стандартам ЕС. Похожая ситуация была, когда иностранная геосинтетика только стала появляться в России – и все иностранное считалось априори качественным и правильным... Считаем, что необходимо создать цивилизованные и одинаковые условия для всех производителей.

Ксения Азарх:

– Определяющими нормативными документами на сегодняшний день являются Методики, ГОСТы, Рекомендации и ОДМ по геосинтетике. Актуальной проблемой на российском рынке является отсутствие единых стандартов во всех отраслях. Каждая отрасль создает свои определенные нормативы, что усложняет работу в целом на рынке. Производителям приходится создавать отдельные технические условия для каждой отрасли.

Что касается гармонизации с европейскими стандартами, то на сегодняшний день большинство отечественных стандартов гармонизировано с европейскими нормами. Это дает российским производителям возможность не только обеспечить собственный рынок качественными материалами, но и с успехом выйти на зарубежные рынки.

Сергей Суворов:

– Начиная с 2012 года разработано более 16 нормативных документов (ГОСТ Р, ПНСТ, ОДМ), регламентирующих как применение геосинтетических материалов, так и методы контроля. Например, с 1 июня 2015 года вступили в действие пять документов, а с 1 августа 2015 года вступает в действие еще один – ГОСТ Р 56419-2015.

Часть данных документов гармонизирована с европейскими нормами, а часть, в силу климатических, геологических и других особенностей в РФ – нет. Считаю, что простой перевод европейских норм в корне неверен и к вопросу гармонизации необходимо подходить с учетом требований российской действительности.

Александр Шербаков:

– По определению, нормативные акты РФ имеют приоритет на российском рынке. В определенный период государ-

ство сделало определенные шаги по гармонизации стандартов, но, к сожалению, ситуация замерла в не разрешенном до конца состоянии. Проблема остается актуальной.

– Что можно пожелать тем или иным участникам рынка в плане развития производственной сферы отечественных геосинтетических материалов?

Татьяна Снежко:

– Постоянное изучение потребительского спроса и соответствующая работа по совершенствованию технологий производства дают российским производителям возможность занять место импортных конкурентов, вынужденных сокращать объемы своих поставок из-за удорожания продукции... И всем российским участникам рынка современного геотекстиля хочется пожелать не упустить шанс выхода на новые качественные и экономические показатели!

Сергей Суворов:

– В связи с действием программ импортозамещения и повышения конкуренции среди отечественных производителей, а также с вступлением в силу новых нормативно-технических документов, регламентирующих качество выпускаемой геосинтетической продукции, хотелось бы, наверное, пожелать того, ради чего все это делается, – повышения качества производимых геоматериалов.

Михаил Микушин:

– Наша компания желает всем участникам рынка снижать затраты на производство за счет оптимизации производственных процессов, а не за счет качества сырья.

Ксения Азарх:

– Кризис – это не только угрозы, но и новые возможности. Для геосинтетических материалов – возможность еще раз доказать свою экономичность и высокую эффективность в сравнении с традиционными решениями. Применение геоматериалов в дорожном строительстве позволяет значительно сокращать расходы на содержание и ремонт дороги. Другими словами, применение геоматериалов в строительстве является одной из антикризисных мер, направленных

на экономию бюджетных денежных средств, а также на поддержание состояния автодорог на высоком уровне в течение всего срока эксплуатации. Мы хотим пожелать всем участникам рынка развивать применение геосинтетических материалов в России, выходить на новые уровни производства и качества.

Максим Коробов:

– Всем участникам рынка геосинтетических материалов можно пожелать дальнейшего развития производства и продолжения работы по повышению качества выпускаемой продукции. Как показывает практика, все кризисные явления дают прекрасный повод задуматься над эффективностью, что зачастую приводит к качественным изменениям в лучшую сторону. Я уверен, что отечественные производители обладают достаточными компетенциями для разработки новых материалов, которые неизбежно будут появляться на рынке, формируя цивилизованный подход к применению геосинтетических материалов в строительстве.

Вячеслав Марков:

– Осложнившаяся экономическая ситуация заставляет российских производителей мобилизоваться и повышать эффективность работы. Сегодня существует необходимый потенциал для развития новых типов геоматериалов. Хотелось бы пожелать всем отечественным производителям геосинтетических материалов успешно реализовать эту возможность для повышения безопасности и долговечности российских дорог.

От редакции: Представляется, что у нашей дорожно-строительной отрасли есть не только «заместительный», но и креативный потенциал. Не случайно от наших разработчиков уже сейчас ждут новаций, которые способны даже превзойти зарубежные аналоги. А поэтому главной задачей на сегодняшний день становится активное и принципиальное взаимодействие всех сторон – власти и бизнеса, науки и производства – в продвижении и внедрении новых высококачественных геосинтетических материалов.