



# ВУЛКАНИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ bauma 2010



Выставка строительного оборудования **bauma** вот уже более полувека объединяет заказчиков и производителей со всего мира. Проводится **bauma** каждые три года, что говорит о серьезнейшей подготовке к ней, а также о четкой и продуманной организации. **bauma 2010** – двадцать девятая по счету, а значит, следующая будет юбилейной! (30-я Международная выставка машин и оборудования для строительной и горной отраслей **bauma 2013** состоится через три года, 15–21 апреля 2013 г.)

Выставка традиционно проходит в столице Баварии Мюнхене. Ее общая площадь превышает 500 тыс. кв. м. Не случайно **bauma** справедливо завоевала статус самой большой и знаменитой специализированной выставки.

В этом году время проведения **bauma** (с 19 по 25 апреля 2010 г.) фактически совпало... с периодом извержения исландского вулкана, что повлекло за собой массовую отмену рейсов во многих странах мира.



Наш воскресный вылет также был на грани отмены. Ждать «у моря погоды» мы не стали и субботней ночью уехали в Мюнхен на машине. Нам удалось увидеть и сравнить автодороги пяти европейских государств – Латвии, Литвы, Польши, Чехии, Германии. Дороги там, как известно, в полном







порядке – особенно в двух последних странах.

Не будем отвлекаться на лирические отступления, тем более что наше автопутешествие на bauma – это уже целая отдельная история, насыщенная массой впечатлений. Итак, в понедельник вечером цель наконец-то была достигнута! И хотя на один день мы все-таки опоздали, позже выяснилось, что на выставку мы приехали раньше многих участников.

Извержение вулкана повлияло на различные деловые сферы, но только не на выставку bauma! Она снова удивляла своими площадями и количеством посетителей (правда, во вторник посетителей было еще не так много, как во все последующие дни работы выставки). Зато была общая для всех гостей bauma тема – тема дороги. «Как вы добрались?» – то там, то здесь слышались вопросы. Многих участников выставки, как и нас, выручил автотранспорт. Кто-то воспользовался паромом или поездом, кто-то летел через Вену или Турцию со множеством пересадок...

Председатель руководства Messe München GmbH Клаус Диттрих заявил на второй день работы выставки: «Благодаря совместным усилиям Messe München и его международных партнерских организаций организаторы выставки смогли быстро сориентироваться в сложившейся ситуации. Экспонентам, прибывшим с опозданием, оказывается всяческая поддержка для обеспечения работы их выставочных стендов».

По поводу проведения выставки bauma 2010 генеральный директор Европейского комитета строительных машин (CECE) Ральф Вецель заявил: «Атмосфера выставки отражает позитивное изменение конъюнктуры в Европе. В настоящий момент представители отрасли настроены оптимистически. Конечно, отсутствие клиентов из Азии и Америки отразилось на работе выставки в первые ее дни, хотя во второй половине ситуация улучшилась».

«Несмотря на кризис и неблагоприятные природные явления выставка bauma смогла укрепить свою ведущую позицию на мировом рынке», – отметил член-распорядитель фирмы Haver & Boecker (Германия) д-р Райнхольд Фестге.

Уже на третий день работы bauma 2010 многие из участников сообщили, что их продажи на выставке превысили ожидаемый показатель. Суммарно уровень заключенных сделок добрался до докризисной отметки, установленной на bauma 2007. В общей сложности на выставке в этом году побывали более 415 тыс. посетителей из 200 стран.

На огромной по размеру (более 555 тыс. кв. м) территории выставочного комплекса Neue Messe München, в крытых павильонах и на площадках под открытым небом, были представлены самые последние достижения международных компаний. Строительное, подъемно-транспортное и горнодобывающее оборудование, машины для изготовления и







обработки строительных материалов и, конечно же, дорожная техника – вот основные направления выставки. В отраслевой ярмарке, представляющей огромную инновационную и маркетинговую платформу, приняли участие более 3 тыс. экспонентов.

На *bauma* созданы все условия для проведения результативных переговоров. Представители крупнейших фирм, лидеров международного рынка, экспонирующие здесь свою продукцию, в короткие сроки заключают контракты с потенциальными клиентами. Последним предоставлена завидная возможность приобрести информацию из первых рук, сравнить технические новинки, а кроме того, получить эмоциональный заряд, ведь *bauma* – это не только ярмарка машин и оборудования, это современное техническое шоу.



Стенд компании LIEBHERR поразил масштабом. Он представлял собой огромный современный комплекс (см. фото), где не только клиентам компании, но и остальным участникам выставки были созданы все условия для деловых переговоров и встреч. Центром экспозиции стали многочисленные технические новинки и разработки компании.

Мировые лидеры: WIRTGEN, HITACHI, CATERPILLAR, TEREX, VOLVO, BELL, KOMATSU, HYUNDAI и другие – привлекали на свои стенды участников и гостей выставки не только разнообразием моделей, но и демонстрацией практических возможностей новинок. Каждый из нас с интересом наблюдал за тем, как машины исполняли невероятные трюки, показывая тем самым свое техническое совершенство.



Так, на *bauma* был представлен новый большой укладчик VÖGELE 2 – SUPER 3000-2. В конструкции гусеничного укладчика учтены все последние достижения в области повышения производительности и улучшения эргономики машин этого класса. С производительностью до 1500 т/ч и шириной укладки до 16 м SUPER 3000-2 может укладывать громадные объемы материала за самое короткое время.

JCB представила на *bauma* новые экскаваторы-погрузчики 3CX и 4CX, которые используют на 16% меньше топлива без потери в производительности.

Мы также посетили стенды компаний, которые выпускают высокотехнологичное и надежное оборудование для производства асфальта и бетона: TELTOMAT, LINTEC, MARINI, BERNARDI, MASSENZA, DRESSTA, AMMANN, BENNINGHOVEN и др.

Компания Benninghoven GmbH & Co. KG (ФРГ) представила 100%-ную новинку – мобильный асфальтобетонный завод циклического действия производительностью 240 тонн в час (см. фото). В основу ее разработки положен конструктив заводов серии MBA, выпускаемых серийно с 1995 г. Основные изменения конструкции сделаны с целью повысить производительность до 240 тонн в час, используя смеситель 3000 кг. Другое отличие новой установки – грохот с пятикратным просеиванием, позволяющий выпускать широкий спектр рецептов. Новый бункер горячих материалов вместимостью 30 тонн обеспечивает непрерывный поток инертных материалов. Нет сомнений в том, что данное оборудование уверенно займет свое место среди прочих выпускаемых вариантов, прежде





всего там, где нужно получить полную мобильность, наивысшую производительность и широкие возможности по рецептуре. Посетив стенд компании (см. фото), мы отметили, что Benninghoven находится в постоянном контакте со своими клиентами, стараясь удовлетворить потребности рынка и требования покупателей.

На стенде компании Ammann мы по традиции «совершили восхождение» на АБЗ – по канатной лестнице с последующим прыжком вниз (конечно же, со страховкой, см. фото), а вечером приняли участие в незабываемой ковбойской вечеринке, которую организовала компания для своих партнеров. При этом мы, конечно же, не забыли обратить внимание на новинки, представленные компанией Ammann на стенде площадью более 4000 кв. м. Так, впервые на выставке 2010 г. ее посетители смогли ознакомиться с новыми укладчиками, которыми Ammann дополнила свой широкий ассортимент продукции. Основой всех новинок Ammann является тройной принцип работы компании: «Экологичность – Надежность – Сокращение выбросов». Значительное сокращение общего уровня выброса CO<sub>2</sub> в атмосферу происходит благодаря снижению потреблению топлива, а также новым решениям по использованию переработанного асфальта, более компактному и высокопроизводительному оборудованию.

За счет многообразия инноваций bauma 2010 еще раз подтвердила свою ведущую роль на международной арене. «На выставке, как никогда раньше, было много устойчивых и экологически продуманных новшеств, учитывающих потреб-



ности человека и окружающей среды. Несмотря на кризис и неблагоприятные природные явления, выставка bauma смогла укрепить свою ведущую позицию на мировом рынке», – отметил член-распорядитель фирмы Haver & Boecker (Германия) д-р Райнхольд Фестге.

Много было интересных встреч, организованных для нас компанией DELTA BLOC, благодаря которым у нас появились новые идеи...

К сожалению, нам не хватило пяти (!) дней, чтобы обойти всю выставку, – не удалось охватить территорию, где располагались китайские производители. Но мы решили, что постараемся наверстать упущенное на bauma China в Шанхае.

И последнее: конечно же, нам, россиянам, было обидно за продукцию российских производителей – ее на выставке почти не было...

