

# bauma 2016 ВНИМАНИЕ НА РОССИЮ

В апреле этого года в Мюнхене состоялась 31-я по счету специализированная выставка строительной техники и оборудования **bauma**. И непосредственные участники этой крупнейшей выставки, и ее посетители, имеющие отношение к строительству, в том числе и транспортному, приехали сюда практически со всего мира. В этом году **bauma** заняла 605 тыс. кв. м выставочного комплекса **Messe München**.



Выставка строительного оборудования **bauma** проходит в Германии раз в три года и на протяжении многих лет считается уникальной стратегической площадкой для налаживания новых профессиональных контактов, активного поддержания существующих деловых связей. Журнал «Дорожная держава» является постоянным ее участником, поэтому нас спрашивают, насколько изменилась выставка в сравнении, например, с 2013 годом – в плане сотрудничества с российскими компаниями. В связи с этим мы позволим себе отметить, что многие постоянные участники выставки (экспоненты) с сожалением говорили о негативных последствиях санкций, введенных в 2014 году.

Однако Россия для европейского бизнеса по-прежнему остается важнейшим партнером – не случайно в рамках выставки **bauma**, вот уже несколько десятилетий объединяющей производителей и заказчиков со всего мира, прошло несколько специальных мероприятий, посвященных нашей стране. Все эти мероприятия имели своей целью соз-

дание дополнительного импульса для активного продолжения или налаживания коммерческих и дружеских связей между российскими и европейскими партнерами.

Заранее подготовленной деловой программой было запланировано создание коллективного выставочного стенда и каталога «Сделано в России». Программа также включала в себя форум, на котором были обсуждены, в том числе, и экономические проблемы, отрицательно повлиявшие на международные формы сотрудничества. Этот специализированный форум был посвящен России и подготовлен «Мессе Мюнхен ГмбХ» совместно с **VDMA** (Союзом немецких машиностроителей). Модератором форума выступил **Свен Флассхофф**, генеральный директор **VDMA** в России.

В своем докладе «Экономика России и перспективы для рынка строительной техники и оборудования» доктор **Франк Шауфф**, генеральный директор Ассоциации европейского бизнеса (Москва),

подчеркнул, что вопросы, связанные с торговлей и инвестициями, к сожалению, стали носить политизированный характер. (Напомним, что Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ) объединяет более 500 европейских и международных компаний, работающих в России). По словам докладчика, даже если санкции и будут вскоре отменены, быстро возобновить прежнее сотрудничество не получится. «На сегодняшний день наблюдается довольно высокое снижение товарооборота России и ЕС – около 50%! Отсутствие доступа к западным источникам финансирования негативно сказывается на российской экономике. Трудная экономическая ситуация в России, вызванная в том числе снижением цен на нефть, которые за прошлые 15 месяцев упали на 70%, привела соответственно к девальвации рубля. Сотрудничество с европейскими партнерами осложнил недавно введенный утилизационный сбор, приведший к увеличению стоимости оборудования. Также повлияло на ситуацию постановление Правительства РФ от 17 июля 2015 года № 719 «О критериях отнесения промышленной продукции к промышленной продукции, не имеющей аналогов, произведенных в Российской Федерации», целью которого является поддержка местного производства», – сообщил господин Шауфф. При этом он добавил, что, несмотря на подобные ограничения и трудности, иностранные производители дорожно-строительной техники с российского рынка уходить не собираются!

**Николай фон Зеела**, генеральный директор «Либхерр-Русланд», в подтверждение этих слов рассказал о непрерывности традиций работы «Либхерр» в России. «Когда в начале восьмидесятых годов прошлого века СССР открылся для западных поставщиков, компания «Либхерр» одной из первых – в 1981 году – вошла на рынок России, который до сих пор остается для нас важным. В России наш бизнес быстро рос, несмотря на многие сложности, связанные с климатом, а также с огромными расстояниями и, следовательно, с логистикой. Да, падение наблюдается,

но, несмотря на это, мы держим свои обороты и радуемся тому, что реализация многих проектов продолжается», – отметил докладчик.

**Йорг Бонгарц**, руководитель по Восточной Европе «Дойче Банк» (Франкфурт), свою презентацию назвал так: «Россия: бизнес в тяжелые времена». Он отметил, что сложилась довольно трудная и непредсказуемая ситуация с финансовой системой: банки России лишены доступа к так называемым «дешевым деньгам», предоставляемым Западом. Что касается инвестиционной потребности для российской инфраструктуры, то она, по его словам, довольно высока, и многие зарубежные проекты играют довольно важную роль для российской экономики.

События последних двух лет, безусловно, сказались на количестве сделок, заключаемых с российскими партнерами. Об этом открыто говорили в беседе с нами представители многих компаний-производителей, на протяжении многих лет работающих на российском рынке... Для фирм-производителей проблема сбыта продукции на российском рынке в настоящее время представляется достаточно серьезной.

Так, в ходе короткого интервью с руководством компании Doka, возможность которого была предоставлена для нас после грандиозной презентации, прошедшей на стенде компании, выяснилось, что желание работать с российскими заказчиками остается огромным. «Активному продвижению сотрудничества мешают выстроенные санкционные барьеры и проблемы инвестиционного характера. Но мы будем делать все, чтобы продолжать нашу работу в России. Нам интересны как строящиеся, так и новые объекты. У нас довольно большой опыт работы в вашей стране, и мы рассчитываем на дальнейшие перспективы», – прокомментировал **Юрген Обигли**, член правления Doka Group.

На выставке bauma павильон компании Doka занимал довольно большую площадь – 4000 м, он был поделен на несколько тематических площадок. В ходе деловой программы, организованной специалистами компании, гостям было продемонстрировано, как огромный ассортимент услуг компа-

нии Doka помогает ее клиентам при работе с опалубкой. Состоялась также презентация практических профессиональных достижений, среди которых – скорость опалубки и его высокое качество.

Как всегда, впечатляли своими размерами и стенды многих других компаний-производителей техники и оборудования – Ammann, Volvo, JCB, Hitachi, Liebherr, Lintec, MAN, Massenza, Peri, Terex, Wirtgen, Zeppelin...

На демонстрационных площадках постоянно что-то происходило: разыгрывались призы, проводились различные по своей тематике представления, главной целью которых был показ технических новинок.

Самые последние достижения ведущих мировых производителей в сфере строительной и дорожной спецтехники, усовершенствованное оборудование для выпуска строительных материалов, уникальные конструкции и инновационные решения в сфере механизации и автоматизации строительного процесса – все это можно было не только увидеть, но и прочувствовать!

Свою продукцию продемонстрировали на bauma 3423 компании из 58 стран мира.

Вот что отметил председатель Отраслевого союза производителей строительной техники и оборудования для производства стройматериалов (подразделения Союза немецких маши-

ностроителей VDMA) **Йохан Зайлер**: «Выставка bauma – это идеальная платформа для презентации перспективных новинок, распространяющая информацию по всему миру. И в 2016 году эта крупнейшая в мире машиностроительная выставка, несомненно, повлияет на дальнейшее развитие нашей отрасли».

Надо сказать, что подготовка к bauma начинается задолго до ее проведения. Практически за полгода до открытия выставки территория огромного комплекса Messe München превращается в настоящую строительную площадку: возводятся поражающие своим масштабом и дизайном павильоны компаний-производителей, завозится и устанавливается необходимое оборудование.

Но bauma – это не просто грандиозный технический парад, поражающий своим разнообразием и включающий в себя комплекс торжественных мероприятий, аттракционов, презентаций. Это великолепная возможность для проведения переговоров с представителями известных на весь мир компаний – производителей техники. Не случайно некоторые из участников с удовлетворением отмечали незапланированные продажи, которые произошли в дни работы выставки.

В этом году bauma отличилась тем, что собрала рекордное количество посетителей – около 580 тыс. человек различных национальностей, что на 9% больше, чем в 2013 году.





В ходе короткого интервью руководитель одного из украинских предприятий Сергей Заболотный сказал: «Мы не успеваем даже сделать перерыв между переговорами. Внимание к нашей продукции велико, посетителей много. А саму выставку по размерам можно сравнить с небольшим городом...»

**Эрвин Шнеллер**, управляющий компании SBM Minerals, отметил в этой связи следующее: «Bauma отличается высокой интернациональностью. Так, например, только на нашем стенде побывали посетители, приехавшие из Чили и Канады, Китая и России, Африки и Норвегии, а также других стран».

Лидером по количеству посетителей являлась, конечно же, Германия. Австрия, Великобритания, Италия, Нидерланды, Польша, Россия, Франция, Чехия, Швейцария, Швеция по количеству гостей, прибывших на Bauma, составили десятку стран-рекордсменов.

В рамках Bauma-2016 руководитель Росавтотора **Роман Старовойт**, приехавший в Германию в составе официальной делегации, провел переговоры с заместителем генерального директора АО «Научно-производственная корпорация «УРАЛВАГОНЗАВОД» им Ф.Э. Держинского» **Виктором Воропаевым**.

Также были организованы и другие встречи с представителями как российских, так и иностранных компаний, специализирующихся на производстве современных дорожных машин, оборудования и строительных материалов. Деловой программой выставки было запланировано создание коллективного выставочного стенда и каталога «Сделано в России».

Состоялся и баварско-российский вечер, который подготовили выставочная компания «Мессе Мюнхен» и два отраслевых союза VDMA – Оборудование для строительства и производства

строительных материалов и Горнодобывающее оборудование. Праздничное мероприятие, организуемое B2B на выставке Bauma, проходило в традиционном формате Октоберфеста – на открытой площадке, в настоящем баварском шале. Участников мероприятия приглашал президент VDMA доктор Райнхольд Фестге (Reinhold Festge). На его приглашение откликнулись более 300 гостей и партнеров компаний – членов VDMA. Деньги, которые были выручены от продажи билетов, получит российский благотворительный фонд «Отказники». Вручение 10 000 евро станет одним из пунктов программы Собрания компаний – членов VDMA в Москве (7 июня 2016 года).

Мероприятия, направленные на интенсивный обмен опытом, а также на установление новых бизнес-контактов, проходили в разных тематических секторах. Нас в основном интересовало на-



правление, связанное со строительной и дорожной техникой, АБЗ. Но успели мы ознакомиться и с другой специализированной экспозицией, посвященной добыче и переработке полезных ископаемых, с оборудованием для горной промышленности. В этом году огромный спектр горнопромышленных технологий можно было увидеть благодаря специально организованной экспозиции *bauma Mining*. Среди общего количества участников выставки около 700 представляли область горнодобывающего и перерабатывающего оборудования.

Как и было запланировано, одним из направлений деловой программы выставки-форума стала оценка результатов большой работы, связанной с совершенствованием продукции. Так, прошло вручение международной премии за инновации (*bauma Innovationspreis 2016*) в пяти различных категориях: машины, компоненты, строительные технологии, исследовательская деятельность и дизайн.

В каждой категории было отобрано по три номинанта, чьи проекты жюри посчитало особенно ориентированными на практику и способствующими развитию эффективного использования энергии и ресурсов, защите окружающей среды или улучшению условий работы индустрии. Победители уже объявлены!

Председатель правления *Messe München* **Клаус Дитрих** отметил, что отзывы, которые он получил от участников выставки, более чем позитивны.

«Готовность посетителей инвестировать в технику оказалась значительно выше, чем ожидалось. Можно даже

говорить, что *bauma-2016* стала рекордной в плане спроса на продукцию, несмотря на общую нестабильность ситуации. И это больше чем добрый сигнал», – сказал он.

Также было отмечено, что на *bauma-2016* большое внимание было обращено «на усиление диалога между экономическими партнерами в обеих странах – России и Германии» и еще раз подчеркнута важнейшая роль российского рынка в развитии европейского бизнеса.

Итак, может быть, не стоит сожалеть о некоторых потерях сегодняшнего дня, ведь наиболее правильно – все-таки надеяться?

Надеяться на прежний уровень сотрудничества и, конечно же, на возврат прежних дружеских отношений!

Светлана Пичкур

